

سوابق علمی و پژوهشی

۱. مشخصات:



نام و نام خانوادگی: عبدالرحمان علیزاده

تحصیلات: کارشناسی ارشد و دکتری علوم ارتباطات، از دانشکده علوم اجتماعی

و ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی

استادیار رسمی آزمایشی پایه ۱۰ گروه علوم اجتماعی و ارتباطات دانشگاه

گلستان از مهرماه ۹۳ تاکنون

شماره تلفن: ۰۹۱۲۷۶۰۶۳۴۳

E- mail: a.alizadeh@gu.ac.ir

۲. سوابق اجرایی:

مدیر امور فرهنگی و اجتماعی دانشگاه گلستان از ۹۳/۱۲/۱۹ تا ۹۹/۶/۲۹

مدیر دفتر استان گلستان انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات از ۱۳۹۴

راهاندازی رشته روابط عمومی در دانشگاه گلستان ۱۳۹۵ (به عنوان دومین دانشگاه دولتی دارنده رشته روابط عمومی)

همکار قطب علمی ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی و عضویت در کمیته رسانه کارگروه ملی سیل

عضویت در کمیته تدوین سرفصل مقطع کارشناسی ارشد رشته ارتباطات محیط زیست دانشگاه علامه طباطبایی

پژوهشگر همکار مرکز تحقیقات صدا و سیما از ۸۴ تا کنون

کارشناس شورای راهبردی شبکه خبر (از ۱۳۸۸-۱۳۹۱)؛ عضو شورای سردبیری و مسنول گروه مطالعات ارتباطی

پژوهشگر اداره کل مطالعات معاونت اجتماعی ناجا از ۸۶ تا ۸۷

پژوهشگر معاونت مطالعات و تحقیقات سازمان ملی جوانان از ۸۳ تا ۸۴

۳. سوابق آموزشی:

تدریس در دانشگاه گلستان (از ترم اول ۱۳۹۱) دروس معنانشناسی در رسانه‌های جمعی، خبرنگاری در مطبوعات، نظریه‌های ارتباطات، جامعه‌شناسی در وسائل ارتباط جمعی، روزنامه‌نگاری عملی، شیوه نگارش فارسی در مطبوعات، ویراستاری و مدیریت اخبار، مبانی ارتباطات جمعی. اصول روابط عمومی. اصول روزنامه‌نگاری.

روزنامه‌نگاری تخصصی، ارتباطات سیاسی، مبانی جامعه اطلاعاتی، ارتباطات توسعه، افکار عمومی،

تدریس در موسسه آموزش عالی سبز آمل (از ترم اول ۱۳۹۳) دروس سیاستگذاری و برنامه‌ریزی ارتباطی، بررسی

پوشش خبری رسانه‌های بین‌المللی (دوره کارشناسی ارشد)

تدریس در دانشگاه سوره (ترم دوم ۱۳۸۸-۱۳۸۹) دروس آمار و افکار عمومی برای رشته‌های مدیریت فرهنگی و ارتباطات

تدریس در دانشگاه جامع علمی- کابردی واحد ۲۹ تهران (۱۳۸۷-۱۳۸۸) درس روش تحقیق برای رشته روابط عمومی

تدریس در دانشگاه پیام نور محلات (ترم اول ۸۷-۸۶) دروس آمار مقدماتی و آمار در علوم اجتماعی برای رشته علوم اجتماعی

تدریس دوره تحلیل محتوای رسانه‌ها، برای کارشناسان روابط عمومی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، ۱۳۹۱

۴. سوابق پژوهشی:

۴-۱. پایان‌نامه و رساله:

- عنوان رساله دکتری: خبر و زندگی روزمره؛ گفتمان خبری رسانه‌ها و خوانش مخاطبان (بررسی اخبار تلویزیون ج.ا.ا. و بی‌بی‌سی فارسی)
- عنوان پایان‌نامه کارشناسی ارشد: جوانان و بازی‌های رایانه‌ای؛ بررسی میزان و عوامل مؤثر بر گرایش دانش‌آموزان دبیرستان‌های تهران به بازی‌های رایانه‌ای

۴-۲. طرح‌های پژوهشی:

۱. پروژه «گفتمان‌سازی بیانیه گام دوم انقلاب»، (مجری تحقیق)، مرکز تحقیقات صداوسیما، ۱۳۹۸
۲. خوانش گفتمان خبری رسانه ملی توسط مخاطبان، (مجری تحقیق)، مرکز تحقیقات صداوسیما، ۱۳۹۷
۳. علل عدم مشارکت دانشجویان در نهادها و فعالیت‌های جمعی دانشجویی (مطالعه موردی دانشجویان دانشگاه گلستان)، (مجری تحقیق)، طرح داخلی، دانشگاه گلستان، در حال اجرا
۴. بررسی مسائل فضای رسانه‌ای کشور، (مجری تحقیق)، مرکز بررسی‌های استراتژیک ریاست جمهوری، ۱۳۹۷
۵. عوامل مؤثر بر تماشا و جذابیت برنامه‌های شبکه‌های تلویزیونی ماهواره‌ای فارسی‌زبان از منظر مخاطبان جوان تهرانی (با تأکید بر برنامه‌های شبکه «من و تو») (مجری تحقیق)، مرکز تحقیقات صداوسیما، ۱۳۹۴
۶. تطور بازنمایی ویژگی‌ها و نظام روابط کارآفرین و سرمایه‌دار در برنامه‌های نمایشی سیما (با تأکید بر دوران بعد از جنگ تحمیلی) (همکار اصلی تحقیق)، مرکز تحقیقات صداوسیما، ۱۳۹۳
۷. طرح تدوین نظامنامه پاسخگویی به شکایات و درخواست‌های منعکس شده به شرکت برق منطقه‌ای تهران، (مجری طرح)، روابط عمومی شرکت برق منطقه‌ای تهران، ۱۳۹۳
۸. بازمهندسی کندانکتور شبکه خبر؛ مطالعه تطبیقی کندانکتور تلویزیون‌های خبری ۲۴ ساعته مطرح جهان و شبکه خبر به منظور ارائه چارچوبی برای بازطراحی کندانکتور شبکه خبر، (مجری تحقیق)، شورای راهبردی شبکه خبر، ۱۳۹۱
۹. مرور ادبیات درباره وضعیت جوانان در ایران و تعیین موضوعات اولویت‌دار در ارتباط با جوانان کشور، (همکار اصلی طرح)، نمایندگی یونسف در ایران، ۱۳۹۰
۱۰. بررسی راهکارهای ایجاد اعتماد به رسانه ملی (مجری طرح)، مرکز تحقیقات صدا و سیما، ۱۳۸۹
۱۱. مطالعه تطبیقی یگوب ناجا با پلیس ویژه سایر کشورها (آمریکا، فرانسه، آلمان، روسیه و کره جنوبی) (مجری طرح)، دفتر تحقیقات کاربردی یگوب ناجا، ۱۳۸۹
۱۲. بررسی تکنیک‌های پروپاگاندا در برنامه‌های شبکه BBC فارسی، (همکار طرح)، مرکز تحقیقات صدا و سیما، ۱۳۸۸

۱۳. بررسی عوامل مؤثر بر کارآمدی اینترنتی تهران، (همکار اصلی طرح)، سازمان مطالعات و تحقیقات ناجا، ۱۳۸۶
۱۴. بررسی مجموعه های پربیننده تلویزیون از حیث میزان پرداختن به فرهنگ طبقات مختلف (مجری طرح)، مرکز تحقیقات صدا و سیما، ۱۳۸۶
۱۵. بررسی رضایت شغلی کارکنان درجه دار یگوپ ناجا و عوامل مؤثر بر آن (مجری طرح)، دفتر تحقیقات کاربرد یگوپ ناجا، ۱۳۸۶
۱۶. بررسی میزان استفاده از رسانه ها (با تأکید بر تلویزیون) و تأثیر آن بر طرز فکر مخاطبان در زمینه های مختلف (مجری طرح)، مرکز تحقیقات صدا و سیما، ۱۳۸۵
۱۷. بررسی خشونت گرایی تماشاگران فوتبال پس از پایان بازیهای مهم در ورزشگاه آزادی (همکار اصلی طرح)، مرکز تحقیقات صدا و سیما، ۱۳۸۴
۱۸. بررسی و ارزیابی برنامه های ویژه نوروژ شبکه تهران و مقایسه با سایر شبکه ها (همکار اصلی طرح)، مرکز تحقیقات صدا و سیما، ۱۳۸۴
۱۹. جوانان، رسانه ها و جهانی شدن (همکار اصلی طرح)، سازمان ملی جوانان، ۱۳۸۴

## ۲-۴. مقالات پژوهشی:

۱. عوامل مؤثر بر جذابیت محتواهای داستانی و مستند تلویزیون های ماهواره ای از نگاه جوانان، فصلنامه مطالعات رسانه های نوین. سال چهارم، شماره ۱۵، پاییز ۹۷، صص ۷۰-۳۳
۲. بازنمایی مناسبات کارآفرین و سرمایه دار در سریال های تلویزیونی بعد از جنگ تحمیلی، فصلنامه انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات، سال چهاردهم شماره ۵۱، تابستان ۹۷، صص. ۱۲۳-۱۰۱
۳. جایگاه مصرف خیر در زندگی روزمره مخاطبان، فصلنامه مطالعات توسعه اجتماعی- فرهنگی، دوره ششم، شماره ۲، پاییز ۹۶، صص ۵۲۱-۵۰۱
۴. عوامل مؤثر بر تماشای شبکه ماهواره ای «من و تو» از سوی جوانان، فصلنامه مطالعات رسانه های نوین، دوره ۳، شماره ۱۲، زمستان ۱۳۹۶
۵. تطور بازنمایی ویژگی های کارآفرین در سریال های تلویزیونی، فصلنامه توسعه کارآفرینی، دوره ۸، شماره ۴، زمستان ۱۳۹۴
۶. رمزگذاری و رمزگشایی خبر تلویزیونی؛ مقایسه اخبار تلویزیون ج.ا.ا. و بی بی سی فارسی، فصلنامه رادیو تلویزیون، بهار ۱۳۹۴
۷. «بازنمایی برکناری مرسی در اخبار تلویزیونی صدا و سیما ج.ا.ا. و بی بی سی فارسی»، فصلنامه علمی - پژوهشی مطالعات فرهنگ - ارتباطات، شماره ۵۷، بهار ۱۳۹۳
۸. «مقایسه برساخت رسانه ای منازعه سوریه در اخبار تلویزیونی صدا و سیما ج.ا.ا. و بی بی سی فارسی»، فصلنامه علمی و پژوهشی علوم اجتماعی دانشگاه علامه طباطبایی، شماره ۶۳، زمستان ۱۳۹۲
۹. بررسی میزان استفاده جوانان از بازی های رایانه ای و عوامل مؤثر بر آن، فصلنامه علمی و پژوهشی علوم اجتماعی دانشگاه علامه طباطبایی، شماره ۳۸-۳۹، پاییز و زمستان ۱۳۸۶

۱۰. بررسی سریال های خانوادگی پربیننده به لحاظ میزان پرداختن به سبک زندگی طبقات مختلف (طبقات مرفه، متوسط و پایین)، فصلنامه علمی و پژوهشی پژوهش های ارتباطی (پژوهش و سنجش سابق)، سال چهاردهم، شماره ۵۲، زمستان ۱۳۸۶
۱۱. رابطه میزان استفاده از رسانه ها (با تاکید بر تلویزیون) و طرز فکر مخاطبان، فصلنامه علمی - تخصصی پژوهش و سنجش، سال سیزدهم، شماره ۴۸، زمستان ۱۳۸۵
۱۲. ارتباطات توسعه و توسعه پایدار، رسانه (فصلنامه مطالعاتی و تحقیقاتی وسائل ارتباط جمعی)، سال شانزدهم شماره ۶۴، زمستان ۱۳۸۴
۱۳. خشونت گرای تماشگران فوتبال و نقش رسانه ها در کنترل آن، فصلنامه علمی - تخصصی پژوهش و سنجش، سال دوازدهم، شماره ۴۲ و ۴۳، تابستان و پاییز ۱۳۸۴

#### ۵. دوره های آموزشی:

- آشنایی مقدماتی با نرم افزار تحلیلی داده های کیفی **Nvivo**، به مدت ۷ ساعت، پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران، ۱۳۹۰
- «مجموعه کارگاه های روش تحقیق کیفی پیشرفته: با رویکرد عملی و کاربردی» با تدریس دکتر محمدسعید ذکایی، به مدت ۲۳ ساعت، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، ۱۳۹۱
- آشنایی با نرم افزار تحلیلی داده های کیفی مکس کیودا، به مدت ۷ ساعت، پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران، ۱۳۹۱

#### ۶. سایر:

- داوری مقالات فصلنامه مطالعات رسانه های نوین دانشگاه علامه طباطبایی از ۱۳۹۴
- داوری مقالات فصلنامه مطالعات توسعه اجتماعی و فرهنگی سبز موسسه آموزش عالی سبز آمل از ۱۳۹۴
- داوری مقالات فصلنامه مطالعات فرهنگ ارتباطات پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات از ۱۳۹۵
- داوری مقالات فصلنامه انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات از ۱۳۹۶
- داوری مقالات فصلنامه مطالعات ماهواره، مرکز تحقیقات صداوسیما، از ۱۳۹۲
- داوری مقالات فصلنامه مطالعات امنیت اجتماعی ۱۳۸۶-۱۳۸۷
- داوری و ویراستاری فصلنامه مطالعات پلیس ویژه ۱۳۸۷
- همکاری با هفته نامه محلی وارثان زمین سبزوار ۱۳۷۸-۱۳۷۴
- کسب مقام سوم بخش مصاحبه در پنجمین جشنواره سراسری نشریات دانشجویی کشور؛ دانشگاه علوم پزشکی گیلان، ۱۳۸۲
- کسب مقام دوم بخش مصاحبه در ششمین جشنواره منطقه ای نشریات دانشجویی کشور، دانشگاه بیرجند، خرداد ۱۳۸۲